

## ÍNDICE

Prólogo.....	11
Introducción .....	15
Capítulo 1. Dónde se usan las historias.....	19
Entretenimiento.....	19
Explicar y comunicar: de la mitología a la ciencia .....	20
Explicar o comunicar costumbres.....	23
Identidad colectiva y motivación.....	24
Identidad de Marca .....	25
Enseñanza y Formación .....	26
Cambio.....	27
Juntos y revueltos .....	28
Capítulo 2. Qué es Storytelling.....	29
Capítulo 3. ¿Por qué funciona?.....	33
Capítulo 4. ¿En qué consiste contar una historia? .....	43
Qué es lo que hay que contar.....	43
Formato clásico en tres actos.....	47
Capítulo 5. Construyendo la historia.....	51
Paso primero: determinar el objetivo .....	51
Las historias como medio para comunicar un mensaje .....	52
Historias para un objetivo concreto.....	53
Historias para enseñar .....	53

---

Historias para cambiar .....	55
Historias para motivar .....	56
Historias para presentar o presentarse.....	57
Paso segundo: encontrar el tema .....	59
Cómo encontrar temas: fuentes de inspiración .....	66
Paso tercero: planteamiento, nudo y desenlace .....	69
Historias para enseñar .....	71
Historias para cambiar.....	73
Historias para motivar .....	74
Historias para presentarse.....	76
Estrategias para construir.....	77
Capítulo 6. Potenciar y contar la historia .....	81
Rapport .....	81
Sistemas representacionales .....	84
Personalización .....	87
Absorber atención.....	88
Identificación .....	94
Detalles y extras .....	96
Capítulo 7. Análisis de historias.....	99
Una historia fantástica: Tres hermanos y un río .....	99
Una historia realista: Torpeza doméstica .....	102
Una historia realista: El pico del pan.....	103
Una historia simbólica: Mi padre no mira mi arte.....	104
Capítulo 8. Plantillas.....	107
Bibliografía .....	113
Sobre el autor .....	115
Sobre la colección.....	117
Otros títulos .....	119