

# Prólogo

Este libro ha sido escrito teniendo en mente a los alumnos de la UNED en un intento por facilitarles la difícil labor del estudio en solitario. El libro va dirigido a los alumnos de Microeconomía que se imparte en el Segundo Curso (primer cuatrimestre) del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Así pues, en la elaboración de los contenidos se han tenido en cuenta tres factores fundamentales: (1) la condición de alumnos a distancia de los destinatarios; (2) la duración del curso: un cuatrimestre; y (3) el hecho de que para muchos de los lectores de este libro será su último curso de Microeconomía.

Existen muchos manuales de *Microeconomía intermedia*, la mayor parte de los cuales contienen mucho más material del que se puede abarcar cómodamente en un curso cuatrimestral y dejan en manos del profesor la labor de seleccionar los temas que pueden ser de más interés para sus alumnos. Sin embargo mi experiencia como docente de alumnos a distancia, que no disponen, en la mayoría de los casos, de la ayuda que supone un profesor cercano que les dirija el estudio, me ha impulsado a llevar a cabo esa selección de temas a la que antes me he referido y condensarla en el presente manual.

En el intento de sintetizar los contenidos básicos así como la forma de presentarlos me ha sido especialmente útil la experiencia docente adquirida tras doce años de impartir clases presenciales de microeconomía a nivel intermedio.

El libro está estructurado en cuatro partes. La Primera Parte (Capítulos 1 al 4) estudia la Teoría de la Conducta del Consumidor; la Segunda Parte (Capítulos 5 al 7) estudia la Teoría de la Producción y la Oferta de la Empresa; la Tercera Parte (Capítulos 8 al 12) se refiere a la Teoría del Precio y la Organización del

Mercado; y la Cuarta Parte (Capítulos 13 y 14) estudia el Equilibrio General y el Bienestar. A lo largo de los catorce capítulos que componen el libro he procurado desarrollar los contenidos de forma intuitiva, valiéndome de explicaciones gráficas y razonamientos verbales. No obstante, teniendo en cuenta que el verdadero valor del análisis económico reside en dar respuestas cuantitativas a problemas económicos concretos, no he descuidado los desarrollos analíticos por constituir éstos el único medio de cuantificación de dichos resultados.

Cada uno de los capítulos va acompañado de sus correspondientes cuestiones teóricas y problemas minuciosamente resueltos. Considero que dichas cuestiones y problemas constituyen una parte importante del libro ya que, no sólo, permiten evaluar la comprensión de la teoría por parte de los estudiantes sino que, en ocasiones, le pueden ayudar a comprenderla. Además, la abundancia de material práctico (147 cuestiones teóricas y 75 problemas) permite recoger prácticamente todos los posibles tipos de preguntas que pudieran ser objeto de examen.

Dado que este libro es el fruto de muchos años de experiencia docente, tengo una especial deuda de gratitud con mis estudiantes que planteándome las dudas que les surgían en los diferentes temas me han hecho esforzarme en buscar explicaciones más adecuadas. La ayuda de los estudiantes ha resultado especialmente valiosa para mejorar el material práctico incluido en el libro. Por un lado, ellos me han permitido corregir errores y erratas que aparecían en la primera versión y, por otra parte, me han hecho plantearme la conveniencia de excluir algunos problemas que en la práctica planteaban dificultades innecesarias a los lectores. Asimismo, me he beneficiado de las muchas conversaciones mantenidas con compañeros de la misma disciplina acerca de los contenidos que deben incluirse en un curso de microeconomía de nivel intermedio y la mejor forma de presentarlos para facilitar su comprensión a los alumnos a distancia.

Por último, fuera del terreno profesional, quiero agradecer a mi familia el apoyo y la comprensión que me han dispensado en todo momento y sin los cuales este trabajo no hubiera visto nunca la luz. A ellos, y a todas las personas que me han prestado su colaboración de un modo u otro, mi reconocimiento.

Teresa Garín Muñoz  
Madrid, enero de 2011