

Índice

Prólogo	17
---------------	----

PRIMERA PARTE

TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR

Capítulo 1. La restricción presupuestaria	23
1. El conjunto presupuestario y la recta de balance	23
2. Variaciones de la renta y de los precios	27
2.1. Variaciones de la renta	27
2.2. Variaciones de los precios	28
3. La intervención del Estado y la restricción presupuestaria	30
3.1. Efectos de los impuestos sobre la recta presupuestaria	30
3.2. Efectos de las subvenciones sobre la recta presupuestaria	31
3.3. Efectos del racionamiento sobre la recta presupuestaria	33
4. Restricciones no lineales	33
5. Implicaciones de las variaciones de la recta de balance sobre el bienestar del consumidor	34
Resumen	36
Cuestiones teóricas	37
Problemas	41
Soluciones	44

Capítulo 2. Preferencias y utilidad	49
1. Las preferencias del consumidor	50
2. Las curvas de indiferencia	51
3. La función de utilidad.....	54
4. La relación marginal de sustitución.....	55
5. Ejemplos de preferencias: curvas de indiferencia y funciones de utilidad	58
5.1. Sustitutivos perfectos	58
5.2. Complementarios perfectos.....	60
5.3. Un bien y un mal	61
5.4. Un bien y una mercancía neutral.....	63
5.5. Saciedad	64
5.6. Las preferencias regulares	65
Resumen	67
Cuestiones teóricas	68
Problemas	72
Soluciones.....	74
Capítulo 3. La elección del consumidor	79
1. La elección óptima. Análisis gráfico	80
2. Elección del consumidor para distintos tipos de preferencias	84
2.1. Sustitutivos perfectos	84
2.2. Complementarios perfectos.....	87
2.3. Un bien y una mercancía neutral.....	90
2.4. Un bien y un mal	90
3. La elección óptima. Un problema de maximización restringida	91
4. Obtención de la función de utilidad. La preferencia revelada.....	95
5. Una aplicación de la teoría del comportamiento del consumidor	97
Resumen	100
Cuestiones teóricas	101
Problemas	107
Soluciones.....	110
Capítulo 4. La demanda individual y la demanda del mercado	119
1. Variaciones de la renta	120
1.1. Curvas de oferta-renta y curvas de Engel	122
1.2. Algunos ejemplos de curvas de oferta-renta y de curvas de Engel	123
2. Variaciones de los precios	124
2.1. Curvas de precio consumo y curvas de demanda.....	125
2.1.1. Movimientos a lo largo de la curva de demanda	127
2.1.2. Desplazamientos de la curva de demanda	127

2.2. Algunos ejemplos de curvas de precio-consumo y de curvas de demanda	129
3. La demanda del mercado	130
4. La elasticidad	134
4.1. Elasticidad-precio de la demanda de un bien	134
4.2. Elasticidad-renta de la demanda de un bien	138
4.3. Elasticidad cruzada de la demanda	139
5. El excedente del consumidor	140
Resumen	142
Cuestiones teóricas	143
Problemas	147
Soluciones	150

SEGUNDA PARTE

TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN Y LA OFERTA DE LA EMPRESA

Capítulo 5. La tecnología	161
1. La función de producción	161
2. Variaciones de un factor	163
2.1. Producto total, marginal y medio	164
2.2. Relaciones entre las curvas de producto total, medio y marginal.	166
2.3. Fases de la producción	168
3. Producción con dos factores variables	169
3.1. Los procesos de producción	169
3.2. Procesos eficientes e ineficientes	171
3.3. Las isocuantas	173
3.3.1. Tecnología de proporciones fijas	174
3.3.2. Factores de producción sustitutivos perfectos	175
3.3.3. Tecnología tipo Cobb-Douglas	175
3.4. Sustitución entre factores	176
3.5. Rendimientos de escala	179
4. Progreso técnico	180
Resumen	182
Cuestiones teóricas	183
Problemas	187
Soluciones	189

Capítulo 6. Costes de producción	195
1. Definiciones de costes	196
2. Elección de la combinación óptima de factores	198
2.1. La isocoste.....	198
2.2. Minimización del coste dado el volumen de producción.....	199
2.3. Maximización de la producción dado el coste	201
2.4. Senda de expansión de la empresa	202
3. Costes a largo plazo de la empresa	204
3.1. Coste total.....	204
3.2. Coste medio y coste marginal	206
3.3. Curvas de coste total, medio y marginal	206
3.4. Efectos sobre las curvas de costes de un cambio en los precios de los factores.....	208
4. Costes a corto plazo de la empresa	210
4.1. Costes totales, costes fijos y costes variables.....	210
4.2. Costes medios y marginales	212
4.3. Relación entre las curvas de coste y las curvas de producto.....	214
5. Relación entre las curvas de coste a largo y corto plazo	214
5.1. Relación entre los costes totales a largo y a corto plazo	215
5.2. Relación entre los costes medios a largo y a corto plazo	217
5.3. Relación entre las curvas de costes marginales a largo y a corto plazo.....	218
Resumen	221
Cuestiones teóricas	222
Problemas	226
Soluciones.....	228
Capítulo 7. Oferta y maximización del beneficio	233
1. La oferta de la empresa maximizadora del beneficio	233
1.1. Condiciones para la maximización del beneficio.....	234
1.2. Análisis gráfico	237
2. Oferta a corto plazo de una empresa precio-aceptante.....	238
2.1. Condiciones de equilibrio	239
2.2. Curva de oferta de la empresa precio-aceptante	240
3. Maximización del beneficio y demanda de factores.....	243
4. La curva de oferta y el excedente del productor.....	245
5. Modelos alternativos de comportamiento de la empresa	246
5.1. Maximización de la utilidad del personal directivo	247
5.2. Maximización de los ingresos por ventas	248
5.3. Maximización del crecimiento de los ingresos por ventas.....	251
Resumen	252
Cuestiones teóricas	253

Problemas	256
Soluciones.....	258

TERCERA PARTE

LA TEORÍA DEL PRECIO Y LA ORGANIZACIÓN DEL MERCADO

Capítulo 8. La determinación del precio en un mercado de competencia perfecta.....	269
1. Supuestos que definen a una industria perfectamente competitiva	270
2. Determinación del precio en el muy corto plazo	271
3. Determinación del precio en el corto plazo	272
3.1. Curva de oferta de la industria a corto plazo.....	272
3.2. Análisis gráfico del equilibrio a corto plazo de la industria.....	274
3.3. Estática comparativa del equilibrio a corto plazo	275
4. El equilibrio de la empresa a corto plazo	277
5. Análisis a largo plazo de la empresa típica y de la industria	279
5.1. Equilibrio a largo plazo de la empresa típica	279
5.2. Equilibrio de la industria a largo plazo	280
6. Curva de oferta de la industria a largo plazo	283
6.1. Curva de oferta a largo plazo de una industria de costes constantes	283
6.2. Curva de oferta a largo plazo de una industria de costes crecientes.....	285
6.3. Curva de oferta a largo plazo de una industria de costes decrecientes	286
6.4. Elasticidad de la oferta de la industria a largo plazo	287
7. Excedente del productor a largo plazo	288
8. El equilibrio competitivo y la eficiencia económica	289
Resumen	294
Cuestiones teóricas	296
Problemas	301
Soluciones.....	305
Capítulo 9. El poder de mercado: el monopolio y el monopsonio	315
1. Supuestos que caracterizan al monopolio.....	316
2. El equilibrio del monopolio	317
2.1. Ingresos medios y marginales del monopolio	318
2.2. Condiciones de equilibrio a corto plazo.....	320

2.3. La oferta en condiciones de monopolio a corto plazo.....	325
2.4. Equilibrio a largo plazo del monopolio.....	326
3. La fijación del precio mediante un margen sobre los costes	328
4. Monopolio con varias plantas	330
5. El poder del monopolio	331
6. Los costes sociales del monopolio	333
7. La regulación del monopolio	335
8. El monoposonio	337
Resumen	340
Cuestiones teóricas	342
Problemas	346
Soluciones.....	349
Capítulo 10. La fijación de precios con poder de mercado	357
1. La discriminación de precios	358
1.1. La discriminación de precios de primer grado	358
1.2. La discriminación de precios de segundo grado	360
1.3. La discriminación de precios de tercer grado	361
2. La discriminación intertemporal de precios	365
3. Tarifas en dos tramos	367
4. La publicidad	370
Resumen	373
Cuestiones teóricas	375
Problemas	379
Soluciones.....	382
Capítulo 11. La competencia monopolística	389
1. Supuestos del modelo de competencia monopolística	390
2. Curvas de demanda a las que se enfrenta la empresa	392
3. Equilibrio a corto y a largo plazo	396
4. Análisis comparativo entre la competencia monopolística y la competencia perfecta	398
5. Críticas al modelo Chamberlin	399
6. Aplicación de la competencia monopolística a un modelo espacial ..	401
Resumen	404
Cuestiones teóricas	406
Problemas	410
Soluciones.....	412
Capítulo 12. La teoría del oligopolio	417
1. Supuestos que caracterizan y definen el oligopolio	419
2. Modelos de elección simultánea.....	420

2.1. Modelo de Cournot	421
2.2. Modelo de Bertrand.....	425
3. Modelos de elección consecutiva	428
3.1. Modelo de Stackelberg.....	428
3.2. Liderazgo en la elección del precio.....	431
4. Oligopolio colusivo. El cártel.....	434
5. Modelo de la curva de demanda quebrada	437
6. Comparación de los resultados de equilibrio de los diferentes modelos de oligopolio	439
Resumen	441
Cuestiones teóricas	442
Problemas	445
Soluciones.....	448

CUARTA PARTE

EL EQUILIBRIO GENERAL Y EL BIENESTAR

Capítulo 13. El equilibrio general competitivo y la eficiencia económica	459
1. Equilibrio general competitivo en una economía de mercado	460
1.1. La caja de Edgeworth.....	461
1.2. El intercambio	463
1.3. Asignaciones eficientes. La curva de contrato	464
1.4. El equilibrio de los consumidores	468
1.5. Equilibrio y eficiencia	473
2. Equilibrio general competitivo en una economía con intercambio y producción	474
2.1. La producción en la caja de Edgeworth	475
2.2. La eficiencia en la producción	475
2.3. Equilibrio en la producción	476
2.4. La frontera de posibilidades de producción	477
2.5. Eficiencia en la combinación de los productos	479
2.6. El equilibrio y la eficiencia en el mercado de productos	480
Resumen	482
Cuestiones teóricas	484
Problemas	488
Soluciones.....	490
Capítulo 14. Fallos del mercado: externalidades y bienes públicos.....	499
1. Las externalidades y su clasificación	500

2. Las externalidades y la eficiencia económica	500
2.1. Externalidades negativas e ineficiencia	501
2.2. Externalidades positivas e ineficiencia	503
3. Mecanismos tradicionales de corrección de la ineficiencia debida a las externalidades	504
3.1. Negociación privada entre las partes implicadas	505
3.2. Intervención del Estado	505
4. Derechos de propiedad y el teorema de Coase	507
5. Los bienes públicos: concepto y características	509
6. Los bienes públicos y la eficiencia económica	511
7. La provisión óptima de un bien público	513
Resumen	515
Cuestiones teóricas	516
Problemas	520
Soluciones	522
Comentarios finales y bibliografía	525