

# Índice

---

|  |    |
|--|----|
| Prólogo .....  | 21 |
| Capítulo 1. LA EMPRESA, TEORÍAS SOBRE ELLA Y EL EMPRESARIO .....               | 23 |
| 1. Introducción .....  | 23 |
| 2. Concepto de empresa .....   | 23 |
| 3. Tipos de empresas .....   | 25 |
| 4. La empresa y su entorno .....   | 26 |
| 4.1. Los sistemas económicos y «la mano invisible del mercado» .....           | 26 |
| 4.2. La «mano visible de la empresa» .....                                     | 26 |
| 4.3. Los derechos individuales y la intervención de los poderes públicos ..... | 27 |
| 4.4. Sobre la orientación social de la empresa .....                           | 28 |
| 5. Teorías sobre la empresa .....  | 29 |
| 5.1. Teoría neoclásica .....   | 29 |
| 5.2. Teoría de la agencia .....  | 29 |
| 5.3. La teoría de los costes de transacción .....                              | 30 |
| 5.4. Teoría de los derechos de propiedad .....                                 | 31 |
| 6. La empresa como sistema .....   | 32 |
| 7. El empresario .....   | 33 |
| Cuestiones de autocomprobación .....   | 35 |
| Respuestas a las cuestiones .....  | 36 |
| Capítulo 2. LA DIRECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS .....                         | 39 |
| 1. Introducción .....  | 39 |
| 2. Objetivos de la dirección de los recursos humanos .....                     | 39 |
| 3. Actividades de la DRRHH .....   | 41 |

|   |   |    |
|---|---|----|
| 4.  | Planificación de los recursos humanos .....                     | 42 |
| 5.  | Reclutamiento y selección de personal .....                     | 43 |
| 5.1.  | Reclutamiento de personal .....                                 | 43 |
| 5.2.  | El proceso de selección .....                                   | 44 |
| 6.  | Orientación, formación y desarrollo .....                       | 46 |
| 6.1.  | El programa de orientación .....                                | 46 |
| 6.2.  | La formación del personal .....                                 | 47 |
| 6.3.  | La formación para puestos directivos .....                      | 48 |
| 7.  | Evaluación del trabajo .....                                    | 49 |
| 8.  | Determinación de las remuneraciones y la promoción .....        | 50 |
|   | Cuestiones de autocomprobación .....                            | 51 |
|   | Respuestas a las cuestiones .....                               | 51 |
|   |   |    |
| Capítulo 3. LA DIRECCIÓN, EL LIDERAZGO Y EL CONTROL EN LA EMPRESA ..... |   | 53 |
| 1.  | Introducción .....  | 53 |
| 2.  | Concepto de dirección y niveles directivos .....                | 53 |
| 3.  | La función de planificación .....                               | 55 |
| 3.1.  | Concepto de planificación .....                                 | 55 |
| 3.2.  | El horizonte temporal de la planificación .....                 | 55 |
| 3.3.  | Elementos de los planes .....                                   | 55 |
| 3.4.  | El proceso de planificación .....                               | 57 |
| 3.5.  | De la planificación a la dirección estratégica .....            | 58 |
| 4.  | La función de organización .....                                | 59 |
| 5.  | La función de gestión, o dirección en sentido restringido ..... | 60 |
| 5.1.  | Gestión y liderazgo .....                                       | 60 |
| 5.2.  | Teorías sobre el liderazgo .....                                | 61 |
| 5.3.  | Estilos de liderazgo .....                                      | 61 |
| 5.4.  | Las teorías X e Y .....   | 63 |
| 5.5.  | La teoría Z .....   | 64 |
| 5.6.  | Sobre el nuevo liderazgo .....                                  | 64 |
| 6.  | La función de control .....                                     | 65 |
| 6.1.  | Concepto .....  | 65 |
| 6.2.  | El proceso de control .....                                     | 66 |
| 6.3.  | Inconvenientes del control .....                                | 66 |
| 6.4.  | El autocontrol .....  | 67 |
|   | Cuestiones de autocomprobación .....                            | 68 |
|   | Respuestas a las cuestiones .....                               | 68 |
|   |   |    |
| Capítulo 4. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA .....                         |   | 71 |
| 1.  | Introducción .....  | 71 |

|   |     |
|---|-----|
| 2. La organización formal .....   | 72  |
| 2.1. La departamentación .....  | 72  |
| 2.2. Los organigramas .....   | 75  |
| 3. Autoridad y responsabilidad .....  | 76  |
| 4. El límite de la dirección, o límite del control .....  | 77  |
| 5. Centralización y descentralización .....   | 79  |
| 6. Tipos de estructuras organizativas .....   | 80  |
| 7. La organización informal .....   | 84  |
| Cuestiones de autocomprobación .....  | 87  |
| Respuestas a las cuestiones .....   | 87  |
| <br>  |     |
| Capítulo 5. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES Y ANÁLISIS DAFO .   | 89  |
| 1. El análisis DAFO .....   | 89  |
| 1.1. El análisis interno. Fortaleza y debilidades .....   | 89  |
| 1.2. El análisis externo. Amenazas y oportunidades .....  | 90  |
| 1.3. La matriz DAFO .....   | 90  |
| 2. La formulación de estrategias. El camino para alcanzar los objetivo                                  | 92  |
| 3. Estrategias de crecimiento .....   | 94  |
| 3.1. La dirección en la pequeña empresa .....   | 94  |
| 3.2. El crecimiento de la empresa .....   | 95  |
| 3.3. La diversificación .....   | 96  |
| 3.4. Crecimiento interno, crecimiento externo y cooperación .....                                       | 98  |
| 3.5. La internalización .....   | 99  |
| Cuestiones de autocomprobación .....  | 100 |
| Respuestas a las cuestiones .....   | 101 |
| <br>  |     |
| Capítulo 6. EL FACTOR HUMANO: SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN .....   | 103 |
| 1. Introducción .....   | 103 |
| 2. Salario o retribución monetaria .....  | 103 |
| 3. Condiciones que debe cumplir el salario justo .....  | 104 |
| 4. Salarios según su naturaleza .....   | 104 |
| 4.1. Retribución en metálico .....  | 104 |
| 4.2. Retribución en especie .....   | 105 |
| 5. Sistemas básicos de salarios .....   | 105 |
| 6. Salario por tiempo fijo .....  | 105 |
| 7. Sistemas de remuneración por incentivos .....  | 107 |
| 8. Salarios con primas individuales y colectivas .....  | 109 |
| 8.1. Salarios con primas individuales en función del ahorro de tiempo y del aumento de producción ..... | 110 |
| 8.1.1. Igual proporción entre ingresos y rendimiento .....  | 110 |

|   |     |
|---|-----|
| 8.1.1.1. Salario a destajo, precio por unidad producida .....   | 110 |
| 8.1.1.2. Salario con prima 100-100 .....  | 113 |
| 8.1.2. Menor proporción de ingresos que de rendimiento ....   | 115 |
| 8.1.2.1. Salario con prima por pieza o salario York ...   | 115 |
| 8.1.2.2. Salario Halsey .....   | 117 |
| 8.1.2.3. Salario Rowan .....  | 119 |
| 8.1.3. Mayor proporción de ingresos que de rendimiento ....   | 122 |
| 8.1.3.1. Salario con tarifa alta por pieza .....  | 122 |
| 8.1.4. Diferentes proporciones de ingresos con distintos niveles de rendimiento. Salarios escalonados o diferenciales ..... | 124 |
| 8.1.4.1. Salario Taylor .....   | 124 |
| 8.1.4.2. Salario Gantt .....  | 126 |
| 8.1.4.3. Salario Merrick .....  | 128 |
| 8.1.5. Salario por puntos Bedaux .....  | 130 |
| 8.2. Salarios con primas colectivas .....   | 133 |
| 8.2.1. Salarios con primas colectivas por departamento .....  | 133 |
| 8.2.2. Salarios con prima única para toda la empresa .....  | 133 |
| 9. Problemas .....  | 133 |
| Cuestiones de autocomprobación .....  | 143 |
| Respuestas a las cuestiones .....   | 143 |
| <br>  |     |
| Capítulo 7. LA DECISIÓN EMPRESARIAL .....   | 147 |
| 1. Introducción .....   | 147 |
| 2. La modelización .....  | 147 |
| 3. Ambientes de decisión .....  | 149 |
| 4. Criterios de decisión en ambiente de incertidumbre .....   | 150 |
| 5. La teoría de los juegos de estrategia .....  | 154 |
| 6. Probabilidad y riesgo .....  | 158 |
| 7. El análisis bayesiano .....  | 168 |
| 8. La determinación del grado de confianza .....  | 172 |
| 9. La Teoría de la Información .....  | 176 |
| Cuestiones de autocomprobación .....  | 179 |
| Respuestas a las cuestiones .....   | 180 |
| <br>  |     |
| Capítulo 8. OFERTA Y DEMANDA .....  | 181 |
| 1. Introducción .....   | 181 |
| 2. El precio y el mecanismo del mercado .....   | 182 |
| 2.1. El modelo de las tijeras. Alfred Marshall (1842-1924) .....  | 183 |
| 3. Demanda .....  | 184 |
| 3.1. La ley de la demanda .....   | 184 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.2. Demanda anormal .....   | 186 |
| 3.3. Tipos y formas de demanda .....                                       | 186 |
| 3.3.1. Demanda individual y de mercado .....                               | 186 |
| 3.4. Desplazamiento de la demanda. Demanda y cantidad deman-<br>dada ..... | 187 |
| 3.4.1. Clases de bienes .....  | 188 |
| 4. Oferta .....  | 190 |
| 4.1. La ley de la oferta .....   | 190 |
| 4.1.1. Oferta de la empresa y oferta de la industria .....                 | 191 |
| 4.2. Desplazamiento de la curva de oferta .....                            | 192 |
| 4.3. La producción .....   | 193 |
| 5. Equilibrio del mercado .....  | 194 |
| 5.1. El equilibrio .....   | 194 |
| 5.2. Las fuerzas de mercado .....  | 195 |
| 5.3. Variaciones del equilibrio .....                                      | 196 |
| 5.4. Teorema de la telaraña .....  | 197 |
| 5.4.1. Trayectorias explosivas .....                                       | 197 |
| 5.4.2. Trayectorias convergentes .....                                     | 198 |
| 6. Elasticidades .....   | 200 |
| 6.1. Elasticidad de la demanda. Elasticidad precio .....                   | 201 |
| 6.1.1. Tipos de elasticidad de la demanda .....                            | 201 |
| 6.2. Elasticidad cruzada de la demanda .....                               | 203 |
| 6.3. Elasticidad renta de la demanda .....                                 | 203 |
| 6.4. Elasticidad de la oferta .....  | 204 |
| 6.4.1. Tipos de elasticidad de la oferta .....                             | 204 |
| 7. Problemas .....   | 206 |
| Cuestiones de autocomprobación .....                                       | 210 |
| Respuestas a las cuestiones .....  | 211 |
| <br>   |     |
| Capítulo 9. LA EMPRESA INDIVIDUAL Y SOCIEDADES .....                       | 213 |
| 1. Introducción .....  | 213 |
| 2. Empresa individual .....  | 213 |
| 2.1. Conceptos generales .....   | 213 |
| 2.2. El empresario extranjero .....  | 214 |
| 3. Empresa social .....  | 215 |
| 3.1. Sociedad mercantil .....  | 215 |
| 3.1.1. Conceptos generales .....   | 215 |
| 3.1.2. Contrato y personalidad jurídica .....                              | 216 |
| 3.2. Clases de sociedades .....  | 217 |
| 3.2.1. Sociedad colectiva .....  | 217 |
| 3.2.2. Sociedad comanditaria simple .....                                  | 220 |
| 3.2.3. Sociedad comanditaria por acciones .....                            | 222 |
| 3.2.4. La sociedad anónima .....   | 223 |

|  |     |
|--|-----|
| 3.2.5. Responsabilidad limitada .....  | 232 |
| 3.2.6. Sociedades anónimas laborales .....   | 236 |
| 3.2.7. La sociedad cooperativa .....   | 238 |
| 3.3. Sociedad de sociedades .....  | 239 |
| 3.3.1. Sociedad de garantía recíproca .....  | 239 |
| 3.3.2. Uniones de sociedades .....   | 240 |
| 3.3.3. Agrupaciones de interés económico .....   | 242 |
| Cuestiones de autocomprobación .....   | 243 |
| Respuestas a las cuestiones .....  | 243 |
| <br>   |     |
| Capítulo 10. LA EMPRESA VIRTUAL .....  | 247 |
| 1. Información, conocimiento y activos intangibles .....                               | 247 |
| 1.1. La “nueva Economía”, como economía del ciberespacio .....                         | 247 |
| 1.2. La empresa virtual, hija de las nuevas formas de comunicación e información ..... | 249 |
| 1.3. Efectos de la revolución tecnológica .....  | 251 |
| 1.4. Peculiaridades de la empresa orientada hacia la información .                     | 252 |
| 1.5. Los activos intangibles, cuerpo de la empresa virtual .....                       | 253 |
| 1.6. El capital intelectual, riqueza de la sociedad del conocimiento                   | 254 |
| 1.7. La adimensionalidad de la empresa virtual .....                                   | 256 |
| Cuestiones de autocomprobación .....   | 257 |
| Respuestas a las cuestiones .....  | 257 |
| <br>   |     |
| Capítulo 11. LA DIMENSIÓN DE LA EMPRESA .....  | 259 |
| 1. Introducción .....  | 259 |
| 2. Concepto de dimensión .....   | 259 |
| 3. Distintas manifestaciones y aspectos de dimensión empresarial ...                   | 261 |
| 3.1. Aspecto tecnológico .....   | 261 |
| 3.2. Aspecto comercial .....   | 262 |
| 3.3. Aspecto financiero .....  | 262 |
| 3.4. Aspecto organizativo-administrativo .....   | 263 |
| 3.5. Componente de riesgo .....  | 263 |
| 4. Límites de la dimensión y sus variaciones .....                                     | 264 |
| 5. Compatibilidad de empresas de distintas dimensiones .....                           | 265 |
| 6. Conceptos previos al grado de ocupación .....                                       | 266 |
| 6.1. Punto muerto o umbral de rentabilidad .....                                       | 268 |
| 6.2. Grado de ocupación y costes por inactividad .....                                 | 272 |
| 7. Dimensión óptima .....  | 274 |
| 8. Problemas .....   | 275 |
| Cuestiones de autocomprobación .....   | 280 |
| Respuestas a las cuestiones .....  | 280 |

|   |     |
|---|-----|
| Capítulo 12. COSTES EMPRESARIALES .....   | 283 |
| 1. Introducción .....   | 283 |
| 2. Conceptos previos .....  | 283 |
| 2.1. Coste, pago y gasto .....  | 283 |
| 2.2. Beneficio .....  | 284 |
| 2.3. Ingreso marginal .....   | 284 |
| 3. Conceptos de producción y productividad .....  | 285 |
| 3.1. Producción .....   | 285 |
| 3.2. Productividad .....  | 285 |
| 3.3. Productividad media .....  | 286 |
| 3.4. Productividad marginal .....   | 286 |
| 4. Tipos de costes .....  | 289 |
| 4.1. Costes fijos .....   | 289 |
| 4.2. Costes variables .....   | 290 |
| 4.3. Costes totales .....   | 290 |
| 4.4. Coste marginal .....   | 290 |
| 4.5. Costes semivARIABLES .....   | 291 |
| 4.6. Costes a largo plazo .....   | 291 |
| 4.7. Coste de oportunidad .....   | 291 |
| 4.8. Histéresis o remanencia de los costes .....  | 292 |
| 4.9. Costes medios .....  | 292 |
| 5. Relación entre las productividades media y marginal y los costes medio variable y medio marginal ..... | 293 |
| 6. Factores que influyen en los costes de producción .....  | 295 |
| 7. Curvas de costos. El porqué de sus formas .....  | 296 |
| 8. Análisis de los puntos críticos de coste .....   | 298 |
| 8.1. Óptimo empresarial u óptimo de costes .....  | 298 |
| 8.2. Máximo empresarial .....   | 299 |
| 8.3. Mínimo empresarial .....   | 299 |
| 8.4. Punto crítico o umbral de rentabilidad .....   | 300 |
| 8.5. Límite de la zona de rentabilidad .....  | 300 |
| 8.6. Máximo de pérdidas .....   | 300 |
| 8.7. Mínimo de los costes marginales .....  | 300 |
| 9. Problemas .....  | 308 |
| Cuestiones de autocomprobación .....  | 310 |
| Respuestas a las cuestiones .....   | 310 |
| Capítulo 13. LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA .....   | 313 |
| 1. Introducción .....   | 313 |
| 2. Factores que influyen en la localización .....   | 314 |
| 3. Teorías y métodos para la localización óptima de la empresa .....                                      | 319 |

|   |            |
|---|------------|
| Cuestiones de autocomprobación .....  | 327        |
| Respuestas a las cuestiones .....   | 327        |
| <b>Capítulo 14. INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES FINANCIERAS .....</b>                                   | <b>329</b> |
| 1. Introducción .....   | 329        |
| 2. El Balance: conceptos básicos .....  | 329        |
| 2.1. Concepto, el activo y las deudas .....   | 329        |
| 2.2. El patrimonio, el pasivo y los recursos propios .....  | 331        |
| 2.3. El estado de inventario .....  | 332        |
| 2.4. El Balance anual .....   | 332        |
| 2.5. Los recursos propios .....   | 333        |
| 3. El objetivo financiero de la empresa .....   | 334        |
| 4. Factores de los que depende el precio de la acción. Las decisiones financieras de la empresa ..... | 334        |
| 4.1. Beneficio y rentabilidad .....   | 334        |
| 4.2. Las decisiones financieras .....   | 336        |
| 5. La medida de la rentabilidad .....   | 337        |
| 6. El equilibrio económico-financiero de la empresa y el fondo de rotación o maniobra .....           | 341        |
| 6.1. La estructura económica: el inmovilizado y el activo circulante .....                            | 342        |
| 6.2. La estructura financiera .....   | 343        |
| 6.3. El fondo de rotación o maniobra .....  | 344        |
| 7. Los ciclos de la actividad de la empresa y el período medio de maduración .....                    | 345        |
| 8. Las fases del ciclo de explotación y el período medio de maduración económico .....                | 346        |
| 8.1. Las fases del ciclo de explotación .....   | 346        |
| 8.2. Cálculo de la duración del período medio de maduración económico .....                           | 347        |
| 8.3. La utilidad del análisis del período medio de maduración económico .....                         | 351        |
| 9. El período medio de maduración financiero .....  | 351        |
| 10. Problemas .....   | 353        |
| Cuestiones de autocomprobación .....  | 357        |
| Respuestas a las cuestiones .....   | 358        |
| <b>Capítulo 15. ANÁLISIS Y EVALUACIÓN DE LAS INVERSIONES ...</b>                                      | <b>363</b> |
| 1. Introducción .....   | 363        |
| 2. Concepto y tipos de inversiones .....  | 363        |



|   |     |
|---|-----|
| 3. Variables fundamentales que definen un plan de inversión .....   | 365 |
| 3.1. Las variables relevantes .....   | 365 |
| 3.2. Los flujos de caja .....   | 366 |
| 3.3. El efecto de la inflación y del riesgo: la rentabilidad requerida .....  | 367 |
| <u>Parte A: Métodos estáticos</u> .....   | 371 |
| 4. Métodos estáticos de selección de inversiones .....  | 371 |
| 4.1. Concepto .....   | 371 |
| 4.2. El plazo de recuperación .....   | 371 |
| 4.3. Otros métodos estáticos .....  | 374 |
| <u>Parte B: Métodos dinámicos de selección de inversiones</u> .....   | 376 |
| 5. Concepto .....   | 376 |
| 6. El valor actual neto .....   | 377 |
| 7. El valor actual neto como función del tipo de actualización o descuento .....                                    | 378 |
| 8. El tipo de rendimiento interno .....   | 380 |
| 8.1. Concepto .....   | 380 |
| 8.2. Rentabilidad aparente y rentabilidad real .....  | 381 |
| 8.3. Problemática del cálculo del tipo de rendimiento interno .....   | 383 |
| 9. El plazo de recuperación con descuento .....   | 385 |
| 10. El VAN y el TIR en algunos casos especiales .....   | 386 |
| 10.1. Un modelo general de valoración de inversiones y cálculo de rentabilidades .....                              | 386 |
| 10.2. Supuesto en el que los flujos de caja son constantes .....  | 389 |
| 10.3. El supuesto en el que los flujos de caja son constantes y la duración de la inversión tiende a infinito ..... | 390 |
| 11. Problemas .....   | 391 |
| Cuestiones de autocomprobación .....  | 400 |
| Respuestas a las cuestiones .....   | 401 |
| <br>  |     |
| Capítulo 16. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA ...  | 405 |
| 1. Introducción .....   | 405 |
| 2. La relación entre los tipos de activos y sus fuentes de financiación .....                                       | 405 |
| 3. Concepto de financiación y tipos de fuentes, medios y recursos financieros .....                                 | 407 |
| 4. La financiación del activo circulante a corto plazo .....  | 408 |
| 4.1. La financiación de funcionamiento .....  | 408 |
| 4.2. Los créditos bancarios a corto plazo .....   | 409 |
| 4.3. La letra de cambio como instrumento financiero .....   | 410 |
| 4.4. El factoring .....   | 412 |
| 5. La financiación externa a medio y largo plazo .....  | 412 |

|  |     |
|--|-----|
| 5.1. Los préstamos a medio y largo plazo .....   | 412 |
| 5.2. Los empréstitos .....   | 413 |
| 5.3. Las ampliaciones de capital .....   | 415 |
| 6. El leasing .....  | 417 |
| 7. La financiación interna, o autofinanciación .....   | 418 |
| 7.1. Concepto y clases .....   | 418 |
| 7.2. La autofinanciación de mantenimiento .....  | 419 |
| 7.3. La autofinanciación de enriquecimiento .....  | 419 |
| Cuestiones de autocomprobación .....   | 421 |
| Respuestas a las cuestiones .....  | 421 |
| <br>   |     |
| Capítulo 17. EL EFECTO DEL ENDEUDAMIENTO SOBRE LA RENTABILIDAD Y EL RIESGO DE LA EMPRESA ..... | 423 |
| 1. Introducción .....  | 423 |
| 2. El punto muerto .....   | 424 |
| 3. El apalancamiento .....   | 427 |
| 3.1. El apalancamiento operativo .....   | 427 |
| 3.2. El apalancamiento operativo y el punto muerto .....                                       | 430 |
| 3.3. El apalancamiento financiero .....  | 432 |
| 3.4. El apalancamiento combinado o total .....   | 436 |
| 4. Las limitaciones del análisis coste-volumen-beneficio .....                                 | 437 |
| 5. Endeudamiento y rentabilidad .....  | 438 |
| 5.1. La rentabilidad y el apalancamiento .....   | 438 |
| 5.2. La relación entre rentabilidad financiera y la rentabilidad operativa .....               | 440 |
| 6. La probabilidad de insolvencia .....  | 444 |
| 7. El presupuesto de tesorería .....   | 444 |
| 8. Problemas .....   | 446 |
| Cuestiones de autocomprobación .....   | 451 |
| Respuestas a las cuestiones .....  | 452 |
| <br>   |     |
| Capítulo 18. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA Y LOS BIENES DE EQUIPO .....                  | 459 |
| 1. Introducción .....  | 459 |
| 2. La dirección de la producción .....   | 461 |
| 2.1. El proceso de producción como sistema .....   | 461 |
| 2.2. La duración del proceso .....   | 461 |
| 2.3. Tipos de procesos .....   | 462 |
| 3. Objetivos de la dirección de la producción .....  | 463 |
| 4. Principales diferencias entre la elaboración de bienes y la producción de servicios .....   | 464 |

|  |     |
|--|-----|
| 5. Los costes de producción y su control .....                     | 465 |
| 5.1. La relación entre los costes y el volumen de producción ..... | 465 |
| 5.2. La imputación de los costes .....                             | 466 |
| 6. La medida de la productividad .....                             | 468 |
| 6.1. Concepto .....  | 468 |
| 6.2. La productividad global .....                                 | 469 |
| 7. La primera decisión: producir o comprar .....                   | 471 |
| 8. La calidad .....  | 473 |
| 9. Los bienes de equipo .....                                      | 475 |
| 9.1. Las decisiones de selección .....                             | 475 |
| 9.2. La duración óptima .....                                      | 480 |
| 9.3. La amortización .....   | 483 |
| 9.4. El mantenimiento .....  | 486 |
| 10. Problemas .....  | 487 |
| Cuestiones de auto comprobación .....                              | 489 |
| Respuestas a las cuestiones .....                                  | 490 |
| <br>   |     |
| Capítulo 19. GESTIÓN DE STOCKS .....                               | 493 |
| 1. Introducción .....  | 493 |
| 2. Objetivos de los inventarios .....                              | 494 |
| 3. Los costes de los inventarios y su tamaño .....                 | 496 |
| 4. Tipos de demanda .....  | 497 |
| 5. Tipos de sistemas y modelos de inventarios .....                | 498 |
| 6. Modelos deterministas .....                                     | 499 |
| 7. Modelo probabilístico .....                                     | 504 |
| 8. Sistemas de control de inventarios .....                        | 506 |
| 8.1. Concepto de sistema de control .....                          | 506 |
| 8.2. Funciones del control de inventarios .....                    | 506 |
| 8.3. El método ABC de control de inventarios .....                 | 507 |
| 9. Consideraciones finales: la traslación de los inventarios ..... | 508 |
| 10. Problemas .....  | 509 |
| Cuestiones de auto comprobación .....                              | 512 |
| Respuestas a las cuestiones .....                                  | 512 |
| <br>   |     |
| Capítulo 20. VALORACIÓN DE LA EMPRESA .....                        | 515 |
| 1. Introducción .....  | 515 |
| 2. El valor. Teorías .....   | 515 |
| 3. Motivos para valorar una empresa .....                          | 517 |
| 4. Principios y fases en la valoración .....                       | 517 |
| 5. Criterios de valoración de la empresa .....                     | 518 |
| 6. Métodos de valoración de empresas .....                         | 527 |

|  |     |
|--|-----|
| 7. Problemas .....   | 531 |
| Cuestiones de autocomprobación .....   | 533 |
| Respuestas a las cuestiones .....  | 534 |
| <br>   |     |
| Capítulo 21. EL MÉTODO PERT .....  | 535 |
| 1. Concepto .....  | 535 |
| 2. Antecedentes históricos .....   | 535 |
| 3. Diferencias básicas entre las principales técnicas .....  | 536 |
| 4. Actividades previas a la aplicación del método PERT. Su aportación a la planificación, programación y control ..... | 537 |
| 5. La tabla de precedencias .....  | 538 |
| 6. Los grafos parciales y los tipos de prelación .....   | 540 |
| 7. Los principios de la construcción del grafo y las actividades ficticias .....                                       | 542 |
| 8. Los tiempos <i>early</i> y <i>last</i> .....  | 545 |
| 9. El camino crítico y las oscilaciones de los nudos .....   | 548 |
| 10. Análisis de las holguras de las actividades .....  | 549 |
| 11. Los gráficos de Gantt .....  | 551 |
| 12. El método PERT en incertidumbre .....  | 553 |
| 13. El PERT-coste .....  | 556 |
| 14. Problemas .....  | 557 |
| Cuestiones de autocomprobación .....   | 565 |
| Respuestas a las cuestiones .....  | 565 |
| <br>   |     |
| Capítulo 22. MARKETING .....   | 569 |
| 1. Introducción .....  | 569 |
| 2. Definición .....  | 570 |
| 3. El mercado .....  | 570 |
| 4. La segmentación del mercado .....   | 571 |
| 5. Comportamiento del consumidor .....   | 572 |
| 6. La investigación comercial .....  | 572 |
| 7. Variables del marketing .....   | 573 |
| 8. El plan de marketing .....  | 579 |
| Cuestiones de autocomprobación .....   | 580 |
| Respuestas a las cuestiones .....  | 581 |
| <br>   |     |
| Capítulo 23. PROGRAMACIÓN LINEAL .....   | 583 |
| 1. Introducción .....  | 583 |
| 2. Formulación y resolución gráfica de un problema lineal .....  | 583 |

---

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 3. Problemas .....                   | 585 |
| Cuestiones de autocomprobación ..... | 594 |
| Respuestas a las cuestiones .....    | 595 |
| Bibliografía .....                   | 597 |