

Índice

| | |
|--|----|
| Prólogo (<i>Enrique Piñero Estrada</i>) | 9 |
| Introducción. Colón, el emprendimiento y el éxito (<i>Enrique Piñero Estrada</i>)... | 11 |

Primera parte **LA VISIÓN DE LOS EXPERTOS**

| | |
|---|----|
| Capítulo 1. La estrategia y la ventaja competitiva (<i>Carlos Pérez</i>) | 25 |
| Capítulo 2. Aspectos legales y jurídicos en emprenduría (<i>Joaquín Muñoz</i>) | 37 |
| Capítulo 3. El plan de negocio. Los números imprescindibles (<i>Javier Claver Martín</i>)..... | 47 |
| Capítulo 4. Las métricas y el negocio (<i>Juan Salcedo</i>) | 63 |
| Capítulo 5. El marketing, los clientes y las ventas (<i>Manuel Balsera</i>) | 71 |
| Capítulo 6. El emprendedor y la franquicia (<i>Mario Sánchez Gómez</i>) | 77 |
| Capítulo 7. El inversor. Un socio financiero (<i>Gonzalo Tradacete y José Martín Cabiedes</i>)..... | 89 |

Segunda Parte **APRENDIENDO DE LAS EXPERIENCIAS DE OTROS.** **CASOS PRÁCTICOS**

| | |
|---|-----|
| Caso práctico 1. AEROSHEET TOLEDO (<i>Sonia Ibáñez Blanco, Nuria Ibáñez Blanco, Carmen Ibáñez Blanco y M^a Eugenia Ibáñez Blanco</i>) | 105 |
| Caso práctico 2. APRENDUM (<i>Juan Salcedo</i>) | 111 |
| Caso práctico 3. CHICFY (<i>Nono Ruiz</i>)..... | 117 |
| Caso práctico 4. DIVIPEQ (<i>Gema López Muñoz</i>) | 129 |
| Caso práctico 5. ECOCOMPARTIMOS (<i>Helena Lorente Merino</i>)..... | 137 |
| Caso práctico 6. FRAGATA LIBROS NÁUTICOS (<i>Ignacio Barbudo</i>) | 145 |
| Caso práctico 7. GATOBBLACK (<i>Eva Bravo</i>) | 151 |

| | |
|---|-----|
| Caso práctico 8. GREEN MOMIT (<i>Miguel Sánchez</i>)..... | 159 |
| Caso práctico 9. IDEALISTA (<i>César Oteiza</i>) | 167 |
| Caso práctico 10. INFOSAL (<i>Cristina Muñoz Jiménez</i>) | 175 |
| Caso práctico 11. PROCEUS (<i>Isabel Parreño y Juan Junquera</i>) | 181 |
| Caso práctico 12. TECH ID SOLUTIONS (<i>Juan Pereda</i>) | 187 |