

PRESENTACIÓN	13
CAPÍTULO 1. ¿QUÉ ES UN TEXTO?	17
1.1. Constituyentes del texto	20
1.2. La organización del texto	25
CAPÍTULO 2. Coherencia, cohesión y adecuación textuales	35
2.1. Coherencia	37
2.2. Cohesión. Recursos de cohesión textual	42
2.3. Adecuación textual.....	44
CAPÍTULO 3. LAS MODALIDADES TEXTUALES	49
3.1. Textos narrativos	51
3.1.1. El plano de la lengua en la narración.....	52
3.1.1.1. El uso de las formas verbales	52
3.1.1.2. El empleo de determinantes temporales	53
3.1.1.3. El uso del presente histórico, o presente por pasado	53
3.1.2. Partes de un texto narrativo	54
3.1.3. Tipos de narración	54

3.1.3.1. Atendiendo a la autenticidad de los hechos narrados	55
3.1.3.2. Atendiendo a la determinación del momento en el que transcurren los hechos	55
3.1.3.3. Atendiendo al enfoque preciso de los hechos narrados	56
3.2. Textos descriptivos.....	57
3.2.1. Tipos de descripción	58
3.3. Textos argumentativos	62
3.3.1. Características de los textos argumentativos	63
3.3.2. Procedimientos de los textos argumentativos.....	63
3.4. Textos expositivos.....	68
3.4.1. Tipos de exposición	69
3.4.2. Características de los textos expositivos.....	71
3.4.3. Procedimientos de los textos expositivos	72
3.4.4. El plano de la lengua en la exposición.....	72

CAPÍTULO 4. LOS TIPOS DE TEXTOS Y SUS LENGUAJES ..75

4.1. Textos literarios.....	77
4.1.1. La comunicación literaria	77
4.1.2. El lenguaje de los textos literarios.....	79
4.2. Textos divulgativos y de ensayo	84
4.2.1. Textos divulgativos.....	84
4.2.1.1. Características lingüísticas de los textos divulgativos.....	85
4.2.2. Textos de ensayo.....	88
4.2.2.1. Noción y contenido del ensayo.....	88
4.2.2.2. Aspectos lingüísticos de los textos de ensayo.....	89
4.3. Textos periodísticos y publicitarios.....	92
4.3.1. Textos periodísticos	93

4.3.1.1. La comunicación periodística	93
4.3.1.2. Los géneros periodísticos y el lenguaje	94
4.3.2. Textos publicitarios	100
4.3.2.1. La comunicación publicitaria	100
4.3.2.2. El lenguaje de la publicidad.....	105
CAPÍTULO 5. ¿QUÉ ES COMENTAR UN TEXTO?	111
5.1. Instrucciones en la elaboración del comentario	116
CAPÍTULO 6. EL COMENTARIO DE TEXTO Y SUS PARTES ...	119
6.1. El tema o idea central de un texto	123
6.2. El resumen de un texto	124
6.3. La valoración crítica de un texto	126
6.3.1. Comentario de un ejemplo de texto:	
“Ser más consumiendo menos. Las paradojas del consumis-	
mo”, de Manuel Vicent	127
6.3.1.1. El tema o idea central	127
6.3.1.2. El resumen	130
6.3.1.3. La valoración crítica	132
CAPÍTULO 7. MODELOS DE TEXTOS COMENTADOS	139
7.1. Texto 1: Elvira Lindo	141
7.2. Texto 2: Manuel Vicent	145
7.3. Texto 3: Elvira Lindo	149
7.4. Texto 4: Rosa Montero	153
7.5. Texto 5: Carlos del Álamo	158
7.6. Texto 6: Rosa Montero	162

CAPÍTULO 8. ANÁLISIS DE ERRORES MÁS FRECUENTES EN EL COMENTARIO DE TEXTO	167
8.1. Errores antes de iniciar el comentario del texto	170
8.2. Errores en la expresión escrita	170
8.3. Errores en el resumen.....	174
8.4. Errores en la determinación de la idea central	176
8.5. Errores en la valoración crítica	178
ANEXO. DUDAS ORTOGRÁFICAS Y GRAMATICALES MÁS FRECUENTES	183
Introducción	186
<i>a gusto</i> / (<i>*a gusto</i>)	187
Abreviaturas: mayúsculas, acentuación, plural.....	188
Agudas: acentuación	188
<i>aun</i> / <i>aún</i>	189
<i>cien</i> / <i>ciento</i> / %.....	190
<i>conque</i> / <i>con que</i>	190
<i>de acuerdo</i> / (<i>*de acuerdo</i>).....	191
<i>de repente</i> / (<i>*de repente</i>).....	192
<i>delante</i> / <i>detrás</i> / <i>enfrente</i> / <i>encima</i> / <i>abajo</i> con posesivo	192
<i>deprisa</i> / <i>de prisa</i>	193
<i>enseguida</i> / <i>en seguida</i>	193
Esdrújulas: acentuación	193
<i>espléndido</i> / (<i>*expléndido</i>).....	194
<i>este</i> / <i>ese</i> / <i>aquel</i> : acentuación.....	195
<i>ex</i> / <i>ex-</i> : <i>exdirector</i> (<i>*ex-director</i>).....	195
<i>imprimido</i> / <i>impreso</i>	196
Interrogativos y exclamativos: acentuación.....	196
Llanas: acentuación.....	197

Mayúsculas: acentuación	197
Monosílabos: acentuación.....	198
<i>o / u</i>	199
<i>o sea / (*osea)</i>	199
Palabras compuestas: acentuación	200
Palabras con diptongos o triptongos: acentuación	200
Palabras con hiatos: acentuación	201
Palabras terminadas en <i>–mente</i> : acentuación.....	201
Participios en <i>–uido</i> : acentuación	202
Pasados en <i>–ste</i> (<i>*stes</i>): <i>viajaste</i> (<i>*viajastes</i>), <i>bebiste</i> (<i>*bebistes</i>), <i>dijiste</i> (<i>*dijistes</i>).....	202
<i>prever</i> y sus formas	202
Signos de interrogación y de exclamación.....	203
<i>sino / si no</i>	205
Sobreesdrújulas: acentuación.....	205
<i>Sobretudo / sobre todo</i>	206
<i>y / e</i>	206
Verbo + pronombre: acentuación.....	206