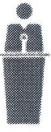


Introducción y visión global del curso



[Describe los materiales de instrucción de la manera siguiente:]

Esta formación le ayudará a beneficiarse personal y profesionalmente mediante la *aplicación más frecuente y plena de su creatividad personal*. Se centra fundamentalmente en cuándo y cómo ser más creativo en el trabajo, pero su contenido también es aplicable a las situaciones personales.

Cuando hablamos de *creatividad*, no nos referimos a un comportamiento infantil ni tampoco a un comportamiento artístico. Sin lugar a dudas, los niños y los artistas son creativos, pero es una creatividad diferente, realizada por motivos diferentes de los que obligan a las personas en el mundo empresarial a serlo. En esta formación, nos centramos en *formas prácticas de aplicar el pensamiento creativo a los retos y limitaciones de la vida diaria*.

Para ello, tenemos que trabajar en tres problemas clave que no permiten que muchas personas sean todo lo creativas que podrían ser y les impiden beneficiarse al máximo de su propio potencial creativo.



[Proyectar Transparencia I-1, Creatividad – Tres Problemas Clave]

Creatividad - 3 problemas clave

- Desconocimiento de cuándo aplicar la creatividad.
- Demasiadas barreras o bloqueos que les impiden expresar la creatividad.
- Procesos de pensamiento creativo inapropiados o poco sofisticados.



[Explique a los participantes:]

Los problemas que esta formación ayuda a resolver son:

- Desconocimiento de *cuándo aplicar la creatividad*.
- Demasiadas *barreras o bloqueos* que impiden expresar la creatividad personal.
- *Procesos* de pensamiento creativo inadecuados o poco sofisticados.

Es posible que, en el pasado, usted haya estudiado o leído libros o artículos sobre creatividad; en ese caso, posiblemente esté centrado en el tercer problema clave: los procesos de pensamiento creativo inadecuados o poco sofisticados. Cuando aprende métodos como el bombardeo de ideas, usted está aprendiendo un proceso creativo cuya intención es ayudarle a pensar mejor.

Es una buena idea pero, de hecho, nosotros ya somos capaces de pensar más creativamente cuando realmente desempeñamos nuestro trabajo habitual del día a día. En consecuencia, nuestras destrezas no son el mayor problema. Incluso quizás no estemos utilizando nuestras destrezas en todo su potencial. Por tanto, esta formación no se centra en sobrecargarle con más destrezas.

DISCUSION DE GRUPO OPCIONAL:



[Utilice las preguntas siguientes para dirigir una discusión de grupo sobre la técnica de bombardeo de ideas:]

¿Cuántos de los aquí presentes conocen o han utilizado el bombardeo de ideas? (Algunos o la mayoría dirán que “sí”).

Bien, ahora, ¿cuántos han utilizado el bombardeo de ideas el mes pasado? (*En la mayoría de los casos, ninguno o muy pocos dirán que “sí”. En caso contrario, afirme que ellos son una rara excepción y pregúnteles cuántas veces la han utilizado durante el año pasado. Normalmente, esto indica que usted se enfrenta a una situación atípica. Continúe la discusión para insistir en el punto siguiente*).

Como demuestra este resultado, la mayoría de las personas no utilizan las técnicas de creatividad que conocen de manera rutinaria. Algo les impide hacerlo.

¿Qué es lo que nos impide utilizar nuestras destrezas y nuestros métodos creativos con más frecuencia?

- Quizás no reconocemos las oportunidades para la creatividad.
- Quizás encontramos barreras que nos impiden ser creativos, incluso cuando vemos la necesidad.
- Quizás no tengamos las destrezas de pensamiento necesarias para conseguirlo, incluso aún cuando reconocemos la oportunidad y tenemos la habilidad para intentarlo.



[Proyecte la Transparencia I-2, Tres pasos para la Creatividad en el día a día y Explique a los participantes:]

Tres pasos para la Creatividad en el día a día	
A. Reconocer más oportunidades para la creatividad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Procedimientos ● Decisiones ● Relaciones 	<ul style="list-style-type: none"> ● Soluciones ● Diseños ● Creaciones
RECONOCIMIENTO	
B. Trabajar en los impulsores personales y las barreras a la creatividad	
<ul style="list-style-type: none"> ● Confianza ● Apoyo del liderazgo ● Persistencia 	<ul style="list-style-type: none"> ● Miedos ● Sanciones ● Presiones de tiempo
HABILIDAD	
C. Mejorar sus técnicas de pensamiento creativo	
<ul style="list-style-type: none"> ● Asociación creativa ● Bombardeo de ideas ● Benchmarking 	<ul style="list-style-type: none"> ● Combinaciones ● Asociación de palabras ● Supuestos
DESTREZA	

Los tres módulos de este curso se centran en estas tres áreas de interés con objeto de ayudarle a incrementar su creatividad en el día a día.

[Antes de comenzar el primer módulo, debe explicar su programa a los participantes con objeto de informarles sobre la agenda de trabajo y los descansos.]