

Prefacio

RELACIONES GENERACIONALES: UN RETO MUY ACTUAL

“Las diferencias generacionales en el trabajo” es, hoy día, un tema candente en las noticias. No es raro leer artículos o escuchar noticias relacionadas con ‘Baby Boomers’ ya maduros que se jubilan, el incremento del número de directivos de la Generación X, y las ‘hordas’ de jóvenes adultos de la Generación Y que se incorporan al mercado laboral. En el entorno empresarial jamás había existido una gama tan amplia de edades en los empleados como las que encontramos hoy día.

Los grupos de diferentes generaciones, trabajando unidos, pueden ofrecer excelentes oportunidades, pero también, en ocasiones, plantean retos. Las actitudes, los valores, las creencias y las motivaciones de las personas de las distintas generaciones y grupos de edades son diferentes, ya que son resultado tanto de su edad cronológica como de los tiempos en los que crecieron. Esas diferencias pueden provocar fácilmente malentendidos, problemas de comunicación, e incluso conflictos patentes en el entorno de trabajo. Nuestra perspectiva, o la manera en que vemos el mundo, tiene implicaciones significativas en la forma en que tratamos, trabajamos con y valoramos a otras personas. Las investigaciones más recientes y la experiencia de las organizaciones demuestran que esta mezcla de generaciones puede ser un problema grave, que es necesario afrontar abiertamente a través de la educación, la tolerancia y una mayor comprensión de sus implicaciones.

SOBRE ESTA GUÍA DEL ENTRENADOR

Esta guía del entrenador acompaña al auto-diagnóstico del estilo generacional, publicado por Team Publications en 2004 y distribuido por HRD Press (2005). El auto-diagnóstico es una herramienta basada en escenarios que evalúa el estilo de comunicación o de relación utilizado por las personas cuando interactúan con otros de edades diferentes (por ejemplo, 20, 30, 40 y 50+ años). Los resultados del auto-diagnóstico se utilizan para ayudar a los individuos a tomar mayor conciencia de su propio estilo y aprender a “flexibilizarlo” con objeto de llegar a ser unos comunicadores más eficaces.

Esta guía ofrece información adicional al entrenador que utilice el auto-diagnóstico en un seminario. Incluye información relacionada específicamente con la administración, puntuación, comprensión y explicación de los resultados de la herramienta; presenta contenidos de formación y actividades relacionadas con este tema, y sugiere actividades de seguimiento de impacto garantizado.