

1

Visión global

OBJETIVOS

El *Reloj de los Estilos de Influencia* es un instrumento psicométrico diseñado para ayudar a los individuos a identificar de qué manera influyen en otras personas en el trabajo y de qué manera los demás influyen en ellos.

El Reloj de Estilos de Influencia mide cuatro estilos básicos de influencia:

- **Orquestador:** Es difícil ignorar a los Orquestadores; orientados a la acción e independientes; les gusta avanzar y hacer que las cosas sucedan. Pueden ser impacientes con todo lo que se interpone en su camino y ralentiza su ritmo. En el mejor de los casos, son personas que consiguen que las cosas sucedan y obtienen resultados. En el peor, pueden dar la sensación de ser exigentes y desconsiderados con los sentimientos de otros, incluso de ser autoritarios.
- **Armonizador:** Los Armonizadores son personas tranquilas, con una firme convicción de lo que es correcto o incorrecto. Saben escuchar activamente, y disfrutan ayudando a los demás. Como su nombre sugiere, valoran la armonía en las relaciones. En el mejor de los casos, pueden ser las piedras angulares tranquilas de las relaciones y la integración; en el peor, pueden ser demasiado sensibles a las críticas, resistentes al cambio y ambiguos en la toma de decisiones.
- **Regulador:** Los Reguladores consiguen que las cosas se hagan con tranquilidad, sin perder de vista los detalles y sin grandes aspavientos. En el mejor de los casos, consiguen de manera tranquila sus objetivos, y podemos estar seguros de que terminarán el trabajo, evaluarán cuidadosamente los problemas y lo harán bien. En el peor, los demás pueden percibirlos como críticos, pedantes y resistentes al cambio.
- **Visionario:** En ocasiones, los demás ven a los Visionarios como “fuentes de energía”. Parecen estar en el centro de su propio universo. En el mejor de los casos, son estimulantes, creativos, capaces de entusiasmar a otros y de crear un clima de entusiasmo. En el peor, pueden abrumar a los demás con su apasionada creencia en sus propias ideas, ya que no escuchan a nadie ni tienen en cuenta las consecuencias de sus acciones.

Las etiquetas asignadas a los cuatro estilos principales de influencia son caricaturas que reflejan los aspectos principales de cada estilo. Las descripciones de los diferentes estilos nos sugieren que cada uno de ellos tiene puntos fuertes especiales y cualidades deseables.

El profesional debe utilizar los resultados de la herramienta como base para mejorar el nivel de eficacia en su comunicación con otros estilos de influencia. La herramienta puede utilizarse como instrumento de autoevaluación, así como para obtener información de retorno de otros.

La influencia está relacionada con una variedad de competencias: comunicación, asertividad, negociación, resolución de conflictos y solución de problemas. El Reloj de Estilos de Influencia forma parte de la amplia gama de productos de aprendizaje genérico y creación de destrezas publicados por HRD/Press/Team Publicaciones con objeto de:

- Ayudar a los individuos a desarrollar sus destrezas.
- Ayudar a las organizaciones a mejorar el rendimiento de los equipos y de las unidades de trabajo.
- Ayudar a las organizaciones y a los individuos a afrontar los retos del negocio.

Visión global

AUDIENCIA OBJETIVO

La herramienta puede utilizarse a todos los niveles de la organización. Posiblemente tenga un valor especial para mandos y directivos, así como para los profesionales cuyos puestos estén orientados a la negociación, la consultoría, la asesoría, las ventas o el servicio al cliente.

TIPOS DE INFORMACIÓN DE RETORNO

La herramienta se presenta en formato de cuaderno, de manera que el individuo pueda puntuar e interpretar sus resultados. Las puntuaciones individuales se anotan en el Reloj de Estilos de Influencia que representa los cuatro estilos de influencia. Animamos a los participantes a reflexionar sobre el impacto que su estilo de influencia tiene en los demás y a tener en cuenta si un cambio temporal de su estilo puede mejorar su comunicación con los demás. La herramienta les guía a través de un proceso que les ayuda a analizar cada estilo y a aprender formas de interactuar con otros cuyos estilos de influencia son diferentes. El “reloj” demuestra gráficamente que todos tenemos un estilo primario de influencia (la manecilla de las horas), así como estilos secundarios y terciarios (las manecillas de los minutos y de los segundos).

SUGERENCIAS DE DESARROLLO

Para cada uno de los estilos, incluimos ejemplos de comportamientos que pueden mejorar o reducir el nivel de eficacia a la hora de influir en otros. Con esta información de retorno, los participantes obtienen una visión global de su estilo actual de influencia y pueden centrarse en la manera de desarrollar sus destrezas.

APOYO PARA FORMADORES Y ORGANIZACIONES

Esta Guía del Entrenador explica la manera de utilizar el Reloj de Estilos de Influencia.

IMPLANTACIÓN

El Reloj de Estilos de Influencia se utiliza normalmente en actividades de desarrollo profesional en las organizaciones. Explicamos el proceso a los participantes y, a continuación, cumplimentan el auto-diagnóstico. Los propios participantes puntúan y guardan los auto-diagnósticos cumplimentados.