

ÍNDICE

PREFACIO	11
Capítulo 1. INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS BÁSICOS (José David Albarrán Periañez)	13
1. Objetivos	13
2. ¿Qué es el turismo cultural?	13
3. El estudio del turismo cultural y de negocios	26
4. Referencias básicas del capítulo	29
Capítulo 2. HISTORIA DEL TURISMO CULTURAL (José David Albarrán Periañez y Aurelio Nieto Codina)	31
1. Objetivos	31
2. El origen del Grand Tour: el viaje ilustrado en el siglo XVIII.....	31
3. La época dorada de los viajes en el periodo romántico: el turismo europeo del siglo XIX.....	39
4. El Marqués de la Vega-Inclán y los inicios del turismo cultural en España en la primera mitad del siglo XX	46
5. Referencias básicas del capítulo	58
Capítulo 3. PATRIMONIO CULTURAL, ACTIVIDADES TURÍSTICAS Y SU IMPACTO EN EL TERRITORIO (José David Albarrán Periañez).....	59
1. Objetivos	59
2. El turismo cultural en la doctrina internacional.....	59
3. Turismo y patrimonio y la normativa estatal.....	75
4. Principales problemáticas derivadas de la interrelación entre turismo y patrimonio puestas de relieve en la normativa nacional e internacional	80
5. Referencias básicas del capítulo	85
Capítulo 4. TURISMO CULTURAL Y MUSEOS (Aurelio Nieto Codina) .	87
1. Objetivos	87
2. Breve recorrido por la historia del museo	87
3. El origen de los museos: patrimonio y coleccionismo.....	88

4. Museos, arquitectura y ciudad	93
5. Los nuevos museos y los departamentos técnicos de difusión	99
6. Museos y territorio. Ecomuseos y centros de interpretación.....	102
7. Referencias básicas del capítulo	109
Capítulo 5. LAS CIUDADES HISTÓRICAS COMO RECURSO TURÍSTICO (Aurelio Nieto Codina)	111
1. Objetivos	111
2. La ciudad como paisaje histórico.....	111
3. Los cascos antiguos: su historia y elementos característicos.....	115
4. Los valores ambientales en las ciudades históricas y el impacto del turismo.....	119
4.1. El impacto en el medio natural y el entorno urbano.....	120
4.2. Transformaciones en el patrimonio edificado por efecto del turismo	123
5. El impacto del turismo en los espacios públicos	127
6. Turismo urbano: vivienda, gentrificación y transporte.....	129
7. Referencias básicas del capítulo	134
Capítulo 6. TURISMO CULTURAL, ACONTECIMIENTOS Y CELEBRACIONES (José David Albarrán Perriáñez).....	135
1. Objetivos	135
2. Introducción al turismo de eventos	135
3. Ventajas y desafíos del turismo relacionado con la celebración de eventos.....	137
4. El papel de los macroeventos en el desarrollo turístico a nivel global.	142
5. Acontecimientos icónicos para los destinos turísticos.....	150
6. El turismo de eventos en el contexto rural mundial.....	156
7. Turismo de eventos y tradiciones	158
8. Peregrinaciones y turismo	160
9. Referencias básicas del capítulo	164
Capítulo 7. RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES MUNDIALES (José David Albarrán Perriáñez y Aurelio Nieto Codina).....	165
1. Objetivos	165
2. El papel del patrimonio en el turismo	165
3. La UNESCO y su labor en la preservación del patrimonio mundial....	168
3.1. Los bienes culturales y naturales	175
4. El patrimonio en la legislación estatal	182
5. Los turismos ligados al patrimonio.....	183

5.1. Turismo monumental	184
5.2. <i>Noctourism</i>	185
5.3. Turismo ártico y antártico.....	186
5.4. Turismo en zonas de conflicto o <i>dark tourism</i>	187
5.5. Turismo relacionado con fenómenos paranormales	188
5.6. Turismo astrológico	189
5.7. Turismo sensorial y gastronómico	190
5.8. Turismo etnográfico.....	190
5.9. Turismo de localizaciones literarias y cinematográficas	193
6. La paradoja de la experiencia auténtica: de lo real a lo representado.	198
7. Referencias básicas del capítulo	203
 Capítulo 8. TURISMO DE NEGOCIOS (Aurelio Nieto Codina).....	 205
1. Objetivos	205
2. Definición y características principales.....	205
3. Tipologías del turismo de negocios	209
4. Evolución del turismo de negocios	214
5. Espacio urbano y negocios	218
6. Referencias básicas del capítulo	225
 GLOSARIO	 227
 BIBLIOGRAFÍA	 231