

PREFACIO

El turismo, en sus múltiples expresiones, se ha convertido en una de las manifestaciones culturales, económicas y territoriales más complejas y transformadoras del mundo actual. Entre sus diversas modalidades, las conocidas como *turismo cultural* y *turismo de negocios* ocupan una posición privilegiada, tanto por su relevancia en términos monetarios como por su contribución a la generación de conocimiento y al desarrollo de los territorios. En este contexto, el presente libro nace con la finalidad de ofrecer una visión integrada y analítica del fenómeno, abordando sus fundamentos conceptuales, su evolución histórica y sus implicaciones en la sociedad contemporánea.

La obra está dirigida a estudiantes, profesionales, técnicos y responsables públicos interesados en profundizar en la comprensión de este fenómeno desde una perspectiva académica aplicada. Su propósito es servir como manual de referencia y como herramienta de aprendizaje, aportando recursos útiles para la formación académica, la planificación estratégica y la toma de decisiones. No se requieren conocimientos avanzados previos, aunque resulta recomendable poseer nociones básicas de geografía, patrimonio y gestión turística, que facilitarán una comprensión más profunda de los contenidos desarrollados.

La relevancia del libro se justifica por su carácter transversal y aplicado, ya que permite comprender cómo el turismo cultural y de negocios influye en la ordenación del territorio, en la gestión del patrimonio y en la proyección económica de los destinos. Se trata de una obra útil tanto para el aprendizaje universitario como para el diseño de políticas públicas y estrategias turísticas sostenidas en el tiempo. Entre los objetivos que persigue este volumen están el de ayudar a comprender las bases teóricas y los procesos históricos que han configurado el turismo cultural y de negocios; analizar los principales impactos territoriales, económicos y sociales que estos han tenido y tienen sobre los destinos y las comunidades que los acogen; identificar estrategias y normativas de gestión y planificación; o favorecer la reflexión crítica sobre los retos y oportunidades que plantean estas formas de turismo en el siglo XXI.

Para ello, el libro se compone de ocho capítulos, acompañados de un glosario de términos y una bibliografía general. Cada capítulo se organiza en secciones genéricas y, en algunos casos, en subsecciones específicas estructuradas hasta un máximo de dos niveles, lo que permite un desarrollo gradual de los temas. Estos presentan una estructura homogénea, compuesta de una inicial presentación de su estructura, la exposición de los objetivos específicos que se persiguen, el desarrollo de los contenidos, un resumen conclusivo que sintetiza las ideas principales y una bibliografía específica que orienta la ampliación del estudio.

En este sentido, el capítulo 1 introduce los conceptos básicos del turismo cultural, definiendo sus características esenciales y sentando las bases terminológicas que orientarán la lectura de la obra. Posteriormente, el capítulo 2 recorre la historia del turismo cultural, desde los orígenes del Grand Tour hasta las primeras políticas institucionales del siglo XX, con especial atención al papel pionero del Marqués de la Vega-Inclán en el contexto español. El capítulo 3, por su parte, examina la relación entre patrimonio cultural, actividades turísticas e impacto territorial, analizando los marcos normativos y las problemáticas derivadas de la interacción entre turismo y conservación patrimonial. A continuación, el capítulo 4 se centra en los museos y su papel en el turismo cultural, abordando su evolución histórica, la arquitectura museística, la función educativa y las nuevas tipologías. El capítulo 5 estudia las ciudades históricas como recurso turístico, explorando su morfología urbana, los valores ambientales que las caracterizan y los efectos del turismo sobre el espacio público y el patrimonio edificado. El capítulo 6 se dedica al turismo cultural vinculado con los acontecimientos y celebraciones, analizando desde macroeventos internacionales hasta las fiestas locales, las peregrinaciones y las tradiciones inmateriales como manifestaciones de interés turístico. El capítulo 7 amplía la mirada hacia los recursos turísticos culturales de ámbito mundial, destacando la labor de la UNESCO en la protección del patrimonio y los diferentes tipos de turismo ligados a este, para posteriormente concluir con una reflexión sobre la autenticidad y la experiencia del visitante. Finalmente, el capítulo 8 aborda el turismo de negocios, su definición, evolución, tipologías y relación con el espacio urbano, mostrando cómo la actividad empresarial y los eventos profesionales se integran en la dinámica turística contemporánea. El libro se completa con un glosario que recoge los principales términos utilizados a lo largo de los capítulos, y una bibliografía general que ofrece una visión amplia y actualizada de las fuentes más relevantes para el estudio del turismo cultural y de negocios, y que sirve como punto de partida para ampliar la investigación.

De esta forma, el texto ha sido concebido para facilitar un aprendizaje progresivo y autónomo. Para aprovechar al máximo la lectura, se recomienda comenzar cada capítulo revisando los objetivos planteados y realizar una lectura comprensiva del texto, apoyándose en los cuadros, imágenes y gráficos que acompañan la exposición. Tras la lectura, el resumen final permite reforzar los principales conceptos, mientras que la bibliografía específica ofrece la posibilidad de profundizar en los temas de mayor interés. El lector puede encontrar dificultades en la comprensión de algunos conceptos técnicos o normativos, por lo que se sugiere contrastar estos con las definiciones del glosario y revisar los ejemplos prácticos incluidos en cada sección. Asimismo, se proponen actividades complementarias, como la búsqueda de casos actuales, el análisis de políticas turísticas, o la comparación entre distintos destinos, lo que permitirá ampliar los contenidos y reforzar la asimilación de los conocimientos adquiridos. El lector puede abordar la obra de forma lineal, siguiendo la secuencia de capítulos, o selectiva, centrándose en aquellos apartados que más se ajusten a sus intereses académicos o profesionales.

En definitiva, *Turismo cultural y de negocios* pretende ser una guía útil y rigurosa para comprender la relación entre el turismo, la cultura y el territorio, y un instrumento formativo orientado a desarrollar una mirada crítica y propositiva sobre el turismo contemporáneo.