

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	15
--------------	----

PRESENTACIÓN.....	17
-------------------	----

Primera Parte INTRODUCCIÓN Y CUESTIONES GENERALES

Capítulo preliminar. CUESTIONES PREVIAS CONSTITUCIONALES.....	23
---	----

1. Introducción.....	23
2. Teoría de la Constitución.....	23
3. Derechos fundamentales y libertades públicas.....	27
4. El Tribunal Constitucional.....	30
4.1. Introducción y evolución histórica.....	30
4.2. Regulación normativa.....	32
4.3. Composición y funcionamiento.....	33
4.4. Sentencias más influyentes (<i>Leading cases</i>).....	36
4.5. Valoración y situación actual.....	37
5. Bibliografía.....	38

Capítulo 1. FUNDAMENTO Y CARACTERIZACIÓN DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN.....	41
--	----

1. Introducción.....	41
2. La libertad genérica como fundamento de libertades específicas ..	41
3. Fundamento del derecho a la información.....	45
3.1. Dimensión individual.....	46
3.2. Dimensión social.....	48
4. Caracterización del derecho a la información.....	48
5. Bibliografía.....	49

Capítulo 2. ELABORACIÓN DEL ARTÍCULO 20 DE LA CONSTITUCIÓN DE 1978.....	51
---	----

1. Introducción.....	51
----------------------	----

2. Influencias recibidas	52
3. Procedimiento en el Congreso de los Diputados.....	52
4. Procedimiento en el Senado	57
5. Comisión Mixta Congreso-Senado y aprobación definitiva en los respectivos Plenos	59
6. Bibliografía.....	60
 Capítulo 3. EL DERECHO A LA INFORMACIÓN Y LOS DERE- CHO FUNDAMENTALES.....	61
1. Introducción	61
2. Distintas clasificaciones	61
3. El derecho a la información como presupuesto necesario para la eficacia de otros derechos fundamentales: su triple carácter	65
4. Bibliografía.....	74
 Capítulo 4. EL DERECHO A LA INFORMACIÓN EN LA NOR- MATIVA INTERNACIONAL.....	79
1. Introducción	79
2. La Declaración Universal de Derechos Humanos.....	79
3. El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos	83
4. El Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales.....	86
4.1. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos.....	88
5. Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea	91
6. Bibliografía.....	94

Segunda Parte

CONTENIDO Y GARANTÍAS DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN

Capítulo 5. LA LIBERTAD DE INFORMACIÓN: DIFERENCIAS CON LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, CONTENIDO Y UNI- VERSALIDAD	99
1. Introducción	99
2. Libertad de expresión y libertad de información	102
2.1. Diferencias entre ambos derechos	103
2.2. Semejanzas entre ambos derechos.....	107
3. Investigar, difundir y recibir información	110

3.1. Investigar	110
3.1.1. Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno	122
3.1.2. Ley 2/2023, de 20 de febrero, reguladora de la protección de las personas que informen sobre infracciones normativas y lucha contra la corrupción	128
3.2. Difundir	130
3.3. Recibir información	138
4. La libertad en el derecho a la información. La censura y el secuestro de publicaciones	141
5. La universalidad y el derecho a la información	148
6. Bibliografía	150
 Capítulo 6. EL REQUISITO CONSTITUCIONAL DE VERACIDAD INFORMATIVA	155
1. Introducción	155
2. Contenido de la veracidad	156
3. El reportaje neutral	159
4. El concepto de información	160
5. El concepto de publicidad	161
6. La noticia, la inmediatez y la veracidad	166
7. La veracidad y la rectificación	167
8. Bibliografía	177
 Capítulo 7. LA CLÁUSULA DE CONCIENCIA Y EL SECRETO PROFESIONAL	179
1. Introducción	179
2. Diferentes propuestas de ley	179
3. La cláusula de conciencia	183
4. El secreto profesional	187
5. Los Estatutos de la Redacción Periodística	191
6. La autorregulación y los consejos audiovisuales	201
7. Bibliografía	207
 Capítulo 8. GARANTÍAS DEL DERECHO A LA INFORMACIÓN	211
1. Introducción	211
2. Garantías judiciales	212
3. Garantías extrajudiciales	214
3.1. Garantías normativas	214

3.2. Garantías institucionales	217
4. Bibliografía	218

Tercera Parte

EL DERECHO A LA INFORMACIÓN Y LOS DERECHOS PERSONALÍSIMOS

Capítulo 9. EL DERECHO A LA INFORMACIÓN <i>VERSUS</i> ARTÍCULO 18.1 Y 4 CE	223
1. Introducción	223
2. Frente al derecho al honor	223
2.1. La ponderación y los tres criterios de convergencia	226
2.2. El <i>animus iniuriandi</i> como límite al derecho a la información	237
2.2.1. Regulación en el Código Penal	237
3. Frente al derecho a la intimidad y a la propia imagen	250
3.1. Derecho a la intimidad	251
3.1.1. Relación artículo 18.1 con el 18.4: El derecho al <i>habeas data</i>	258
3.2. Derecho a la propia imagen	260
3.2.1. El supuesto específico de las caricaturas	265
4. El caso concreto del derecho al olvido en internet	269
4.1. La Sentencia Mario Costeja del TJUE de 2014	270
4.2. La Sentencia de 15 de octubre de 2015 del Tribunal Supremo	271
4.3. La STC 58/2018, de 4 de junio, el derecho al olvido en inter- net como derecho fundamental contenido en el art. 18.4 CE	272
4.4. La LO 3/2018, de 5 de diciembre y el derecho al olvido	273
5. El Reglamento de Protección de Datos Personales de la UE de 2016, la LO 3/2018, de 5 de diciembre y el Reglamento de Inteli- gencia Artificial de la UE de 2024	275
6. Consecuencias penales en relación con el artículo 18.1	278
7. Bibliografía	281

Capítulo 10. LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LOS CONFLICTOS ENTRE EL DERECHO A LA INFORMACIÓN Y LOS DERECHOS PERSONALÍSIMOS EN LA JURISPRUDENCIA CONSTITUCIONAL	285
1. Introducción	285
2. STC 27/2020, de 24 de febrero. Facebook y la Opinión de Zamora: derecho a la información vs. derecho a la propia imagen	286
3. STC 93/2021, de 10 de mayo, el derecho al honor vs. la libertad de expresión en las redes sociales	289
3.1. El disidente voto particular de la Magistrada Balaguer Callejón que en la STC 8/2022, de 27 de enero, se aceptará como jurisprudencia constitucional	291
4. STC 8/2022, de 27 de enero. El TC sienta una importante doctrina en materia de colisión entre el derecho a la información y el derecho al honor en las redes sociales.....	293
4.1. El fundamento jurídico tercero. ¿Una nueva doctrina constitucional sobre el derecho a la libertad de información en su colisión con el derecho al honor en el contexto de las redes sociales?	295
4.1.1. El soporte de la comunicación: las redes sociales y sus características propias	299
4.1.2. Las diferentes posiciones del autor del mensaje y el denominado “estatuto del usuario”	300
4.1.3. Los destinatarios del mensaje. Impacto de la difusión	304
4.1.4. El contenido del mensaje	304
4.1.5. La consideración de un límite genérico ya consolidado	305
4.1.6. El efecto desaliento o disuasivo del ejercicio del derecho	305
4.2. La formulación de unos elementos a considerar que posteriormente no se aplican. El fundamento jurídico 4º y el requisito constitucional de veracidad en la información como elemento determinante	306
5. STC 83/2023, de 4 de julio, libertad de expresión vs derecho al honor en agregadores de contenidos en internet	308
6. STC 62/2025, de 11 de marzo, consolida la línea jurisprudencial marcada por la STC 27/2020, de 24 de febrero.....	313
7. Algunas dudas incómodas	315
8. Conclusiones	316
9. Bibliografía.....	321

Cuarta Parte REGULACIÓN JURÍDICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Capítulo 11. REGULACIÓN JURÍDICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	325
1. Introducción	325
2. Régimen jurídico de la Televisión y la Radio. Ley 17/2006, de 5 de junio.....	327
3. Ley 13/2022, de 7 de julio, general de comunicación audiovisual	329
4. Ley 11/2022, de 28 de junio, general de Telecomunicaciones	333
5. Normativa Europea. Los diferentes Reglamentos de la UE sobre la materia	335
6. Bibliografía	340

Quinta Parte DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA

Capítulo 12. DEONTOLOGÍA PERIODÍSTICA	345
1. Introducción	345
2. Deontología periodística: principios y particularidades. La autorregulación.....	345
3. Códigos deontológicos	347
3.1. Los Códigos y su aplicación práctica	350
4. Otros instrumentos de control	354
4.1. Estatutos de la Redacción Periodística	354
4.2. Consejos Audiovisuales	355
4.3. Colegios Profesionales.....	355
4.4. Asociaciones Profesionales.....	356
4.5. Sindicatos.....	357
4.6. Defensor del lector o espectador.....	357
5. Bibliografía.....	358